



Beleidsplan Stichting New Wings 2018-2019

1. Voorwoord / ontstaan

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting New Wings (New Wings).

New Wings is opgericht en notarieel geregistreerd 16-10-2018 en gevestigd in Waddinxveen. In 1998 verhuisde ik (Ewa Szalwinska) met mijn broer Tomek vanuit Polen naar Nederland. Maar al snel na onze komst kreeg Tomek nierproblemen. Zo ernstig dat hij een niertransplantatie nodig had. Polen was toen nog geen lid van de EU en dus moest hij terug naar huis. De niertransplantatie in 2008 - na jaren wachten – slaagde en gaf hem nieuwe energie. Door hem heb ik van dichtbij meegemaakt hoeveel energie en motivatie mensen na een orgaantransplantatie hebben. Hij loopt nu marathons om te laten zien dat een donortransplantatie maximaal leven en sporten niet in de weg staat. Ik ben mij toen meer gaan verdiepen in de problematiek van orgaandonaties en kwam daarbij uit bij kinderen in soortgelijke omstandigheden. Ik ben toen in aanraking gekomen met Universitair Medisch Centrum in Groningen (UMCG), die het unieke programma voor donor en getransplanteerde kinderen ondersteunt.

Naar aanleiding van het bovenstaande is New Wings opgericht. Zij staat voor nieuwe vleugels die getransplanteerden kinderen hebben na een geslaagde donortransplantatie. Een transplantatie ondergaan verandert je leven. Van het ene op het andere moment ben je geen patiënt meer. Je lijf is weer compleet, je kunt weer meedoen. Ontvangers van transplantaties zijn dankbaar, enthousiast en gemotiveerd. Zij ondervinden 'aan den lijve' wat je met een gezond lichaam kunt doen. Sport en revalidatie is belangrijk voor hen. Samen sport en spel beoefenen laat zien dat je niet alleen bent. Samen leren de kinderen grenzen verkennen. Het helpt ook het gezin deze hele bijzondere situatie een plek te geven.

New Wings wil primair haar onderstaande missie verwezenlijken door inzet van diverse doelen. Daarnaast wil, niet in hoofdzaak, New Wings haar opgedane kennis en kunde inzetten om meer aandacht te vragen voor de positieve effecten die sport en spel hebben rondom het herstel van een orgaantransplantatie bij kinderen hebben. Dit alles staat in het teken van de afwijkende of complicerende positie van donor dan wel getransplanteerde kinderen en het onder de aandacht brengen hiervan. Dit ligt immers duidelijk anders dan bij volwassenen. De nadrukkelijke relatie met sport laat zien tot wat getransplanteerden uiteindelijk (weer) in staat zijn. Door het positieve te benadrukken wil New Wings indirect bijdragen aan de maatschappelijke discussie van registratie voor donortransplantaties.

2. Missie en doelen

De New Wings foundation wil fondsen werven en activiteiten organiseren om kinderen na een orgaantransplantatie weer terug op de been te helpen. Sport en spel zijn daar enorm belangrijk bij. Zo ontdekken zij na een geslaagde transplantatie weer wat ze allemaal met een gezond lijf kunnen doen. Sport- en speltherapieën worden (nog steeds) niet uit algemene middelen bekostigd.



In de tot stand brenging van de missie van New Wings kan in de marge aandacht worden gevraagd voor een specifiek onderdeel rondom transplantaties om uiteindelijk het succes van internationale uitwisseling bij orgaandonaties en -transplantaties juist voor kinderen te bevorderen. Donorschap en transplantatie zijn grensoverschrijdend. Daar moet iedereen van profiteren. Daar wil New Wings, voor zover daar maatschappelijk behoefte in is, meer aandacht voor trekken.

Met het ingezamelde geld worden sport- en speltherapieën voor revalidatie georganiseerd en wordt samenwerking gezocht met organisaties die sport- en speltherapieën voor de doelgroep verzorgen of hierbij een coördinerende rol spelen.

New Wings stelt zich als doel om jaarlijks een New Wings Beach Run in Noordwijk en een Charity-Gala in Grand Hotel Huis ter Duin te organiseren (beleid lange termijn). Zij initieert of participeert verder in incidentele (kleinschalige) projecten of terugkerende/structurele (grootschalige) projecten.

Kernwaarden

De waarden die de basis van de missie van New Wings vormen, worden omschreven in de volgende kernbegrippen:

INTEGER

Met integriteit als kernwaarde wil de New Wings de wijze waarop ze omgaat met de aan haar toevertrouwde fondsen, giften en donaties verwoorden, evenals de wijze waarop zij omgaat met haar relaties. Onafhankelijk of als het gaat om donateurs, getransplanteerden, donoren of anderen.

BETROUWBAAR

Bij activiteiten op het gebied van voorlichting worden getransplanteerden voor advisering betrokken en wordt zo nodig de expertise van derden ingeroepen. Financieel gerelateerde processen (inkomsten/donaties/uitgaven/subsidies en soortgelijke gegevens) zijn beveiligd en door de accountant gecontroleerd. Aan New Wings toevertrouwde gelden worden niet belegd in effecten. De argumentatie hierbij is dat de middelen per definitie bedoeld zijn om de missie van de Stichting te vervullen, niet om vermogensaanwas te realiseren.

BETROKKEN

New Wings toont zich in daden oprecht betrokken bij getransplanteerden en hun naasten. Daarnaast onderhoudt zij intensieve contacten met getransplanteerden, andere beroepsbeoefenaren en belangenbehartigers (stichtingen en verenigingen).

RESULTAATGERICHT

New Wings geeft richting aan betrokkenen met een faciliterende en dienstbare rol, met oog voor kwaliteit en efficiency, waardoor zij tot optimale resultaten kunnen komen.



ACTIEF

New Wings neemt een centrale positie in tussen getransplanteerden, gezinsleden van getransplanteerden, vrijwilligers, donoren, donateurs, sponsors, samenwerkende partijen en het grote publiek. Naar alle doelgroepen toe is zij actief. Zo initieert zij fondsenwervende evenementen en inspireert donateurs tot het doen van giften of het organiseren van activiteiten. New Wings gaat daarbij ook samenwerkingen aan met al actieve partijen. Daarnaast, niet actief, zet zij alles in het werk om het begrip voor patiënten die in afwachting zijn van een donororgaan te vergroten. Bovendien maakt New Wings gebruik van ambassadeurs die een relatie met transplantaties in de meest brede zin hebben.

3. Beleidsuitgangspunten en strategie

3.1 DOELSTELLING

New Wings staat voor grote uitdagingen in de aankomende periode. De grootste uitdaging bestaat uit het verwerven van landelijke bekendheid en landelijke netwerken om missie en doelen te verwezenlijken. New Wings wil dit bereiken door een professioneel marketing- en public relationsbeleid te voeren en activiteiten voor de doelgroep te initiëren. Om dit doel te kunnen bereiken is het noodzakelijk om via fondsenwerving, subsidies, sponsoring en donaties de benodigde middelen te verkrijgen. Hierbij wordt wel rekening gehouden met, passend binnen het behoud van een onafhankelijk karakter van New Wings als stichting, (specifieke) bestedingsvoorwaarden die door bijv. door fondsen, organen voor subsidies, donateurs of sponsors kunnen worden gesteld.

3.2 DOELGROEP

De doelgroep van New Wings is onder te verdelen in drie subgroepen:

1. De donor dan wel getransplanteerde kinderen.
2. De vrijwilliger.

New Wings is een non-profit organisatie, voor de uitvoering van onze projecten zijn wij blij met de hulp van onze enthousiaste vrijwilligers. Om onze activiteiten te kunnen blijven uitvoeren is zij continu op zoek naar uitbreiding van haar team.

3. De donateurs.

Iedere particulier en iedere organisatie in Nederland is welkom om een bijdrage (in welke vorm dan ook) te leveren aan New Wings.

3.3 WERVING VAN GELDEN

New Wings werft middelen in de vorm van sponsoring, donaties (giften), subsidies en bijdragen van vermogensfondsen. De werving van middelen gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier zoals tijdens contacten met relaties, zowel privé als zakelijk. Daarnaast zoekt zij voor specifieke projecten contact met vermogensfondsen. Het uiteindelijke doel is om op termijn structurele bijdragen te verkrijgen van gemeenten, jaarlijkse donaties en bijdragen van derden. Daarnaast zal New Wings de bestaande contacten met donateurs, organisaties en samenwerkingspartners onderhouden en actief op



zoek gaan naar nieuwe contacten/relaties en donateurs. Dit kan bijvoorbeeld middels brieven, telefonisch, persoonlijk contact maar ook door bijvoorbeeld een plaatselijk maatschappelijk evenement of het inzetten van multimedia en sociale media. Verder bezoekt New Wings beurzen en benaderen we dagbladen en tijdschriften om voor haar doelstelling steun te verwerven. Het inzetten van bijvoorbeeld speciale acties voor het verkrijgen van financiële middelen behoort ook tot de mogelijkheden. Dit kan door persoonlijke initiatieven van mensen of organisaties plaatsvinden.

Onder de soorten van werving verstaat New Wings:

Sponsoring:

een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract), gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven evenredige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen.

Donaties:

(giften) eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel!

Giften:

(giften) eenrichtingsverkeer van particulieren of bedrijven tijdens activiteiten. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel!

Subsidies:

financiële bijdrage van de overheid, vaak bedoeld voor het mogelijk maken of in stand houden van bepaalde activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden.

Overige fondsenwerving:

het actief werven van bijdragen van vermogensfondsen.

3.4 ACTIVITEITEN EN PROJECTEN:

Jaarlijks benefiet gala

Het New Wings Gala is een benefiet-gala over donorschap en vindt plaats op 11 mei 2019. Naast het Gala zal New Wings in samenwerking met derden sportevenementen organiseren waarin getransplanteerden in Nederland en Europa als deelnemer aan deze evenementen (kunnen) deelnemen en op die wijze een positieve bijdragen leveren in het verkrijgen van sponsoring, donaties, giften en subsidies.

Projecten

Voorbeelden van projecten zijn het organiseren van sport- en spelrevalidatie voor onze doelgroep met het UMC Groningen en een zeilweek voor de doelgroep en het gezin. Samen sport en spel beoefenen laat zien dat je niet alleen bent. Samen leren de kinderen grenzen verkennen. Het helpt ook het gezin deze hele bijzondere situatie een plek te geven.



4. Financiële gegevens

Begroting 2018-2019 (in euro)

Inkomsten		Uitgaven	
Sponsoring	90.000	Beoogde projecten 2018-2019	90.000
Donaties	25.000	Kosten organisatie Gala	20.000
Giften	15.000	Marketingkosten	3.000
Subsidies	0	Overige kosten	7.000
		Reserve	10.000
Totaal inkomsten	€130.000	Totaal uitgaven	€130.000

5. Overzicht gegevens

New Wings is een stichting en is ingeschreven te Waddinxveen, onder KvK nummer: 728671175, adres Nesse 40, 2741 ES Waddinxveen.

Het bestuur bestaat uit minimaal een voorzitter, secretaris en een penningmeester.

Het fiscaal nummer (RSIN nummer) van de stichting is: 859266722.

Het bankrekeningnummer van de stichting is: NL54 INGB 0008 6526 12,

Alle informatie wordt gepubliceerd op de website en kunnen door belangstellenden worden gedownload (zie www.newwings.eu).

Contacten met de stichting verlopen via info@newwings.eu of per post naar Nesse 40, 2741 ES Waddinxveen.

6. Het bestuur

Voor de bestuursleden van Stichting New Wings zijn een aantal sleutelwoorden belangrijk: integriteit, transparantie en een open communicatie.

De penningmeester is de eerste verantwoordelijke voor de financiën. De boekhouding wordt elk jaar door een registeraccountant gecontroleerd.

Bestuurders krijgen geen beloning of bovenmatige onkostenvergoedingen voor hun werkzaamheden.

Elk jaar wordt afgesloten met een financieel en een inhoudelijk jaarverslag.

- voorzitter: Ewa Szałwińska
- penningmeester: Daniëlle van Zwieten
- secretaris: Anna Plewińska-Pijl
- lid: Robin Peereboom